Grupo Bimbo
Política Global de Aceite de Palma
Reporte de Progreso, Junio 2025

A inicios de año compartimos nuestro Plan de Acción, en el que detallamos las principales actividades a realizar durante 2025. También, como parte de nuestras acciones de comunicación, en junio publicamos este reporte con el progreso y los resultados que alcanzados en nuestras diferentes líneas estratégicas.

Nuestra Política Global de Palma establece criterios claros para un abastecimiento responsable, los cuales aplican a todos nuestros proveedores. A través de las iniciativas contempladas en nuestro Plan de Acción, actualmente abordamos el 97% del aceite de palma directo[1] y el 98% del volumen de aceite de palma indirecto[2], lo que refleja nuestro compromiso por avanzar hacia metas alineadas con el enfoque Bosque Positivo.

A continuación, presentamos un resumen de nuestras principales líneas de trabajo para este año:

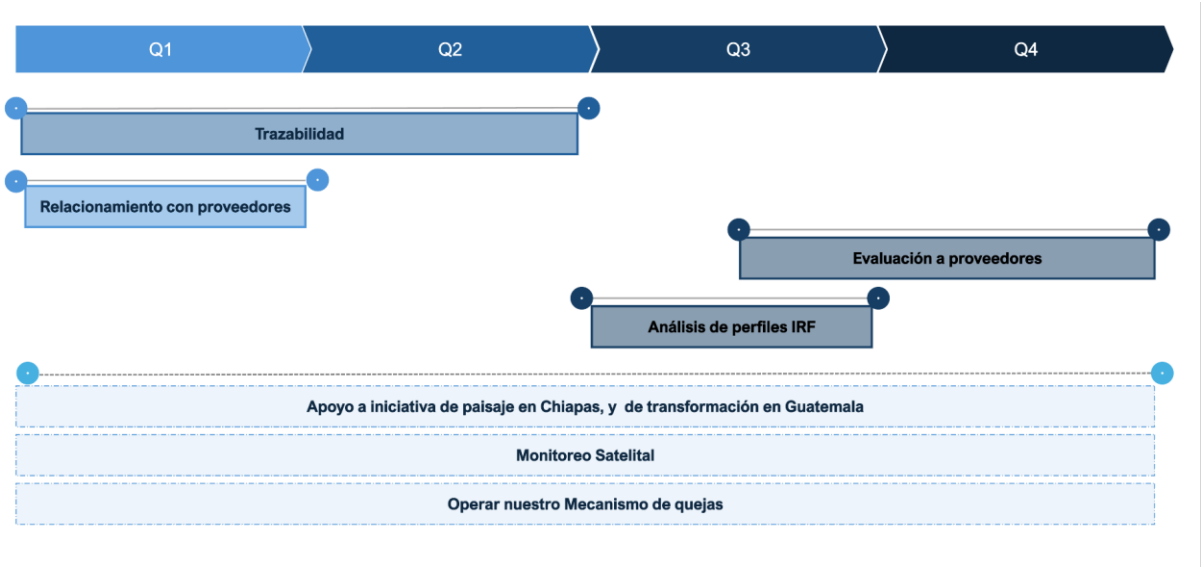


Ilustración 1. Resumen del Plan de Acción 2025

01 Trazabilidad

Durante el primer semestre del año, nos relacionamos con nuestros proveedores de aceite de palma directa[3] para identificar el origen del aceite de palma del que nos abastecemos. Este año, hicimos el ejercicio de trazabilidad con el 97% de nuestro volumen de aceite de palma directa.

[1] Aceite de palma directo: Grasas y aceites que contienen aceite de palma. Fuente del porcentaje: Ejercicio de trazabilidad 2025 (FY2024).

[2] Aceite de palma incorporado en otros ingredientes que abastecemos, como chocolate, emulsionantes, entre otros. Fuente del porcentaje: Información consolidada de compras 2025 (FY2024).

[3] Aceite de palma directo: Grasas y aceites que contienen aceite de palma.

Nuestro porcentaje de trazabilidad a molino (TTM) se calcula con la totalidad del volumen, alcanzando un 96%[4], es decir casi todo el volumen rastreado tiene visibilidad hasta el nivel de molino.

Mientras tanto, aún existen retos significativos para tener visibilidad a nivel de plantación, no obstante, seguimos conversando con nuestros proveedores para buscar generar oportunidades para una mayor visibilidad de esa información. Hoy día, hemos alcanzado un 52% de trazabilidad a nivel de plantación[5]. Como cada año, usted puede conocer nuestros proveedores directos y nuestra lista de molinos.

Además de la visibilidad de los molinos de los que nos abastecemos, es fundamental entender los países de donde proviene el aceite de palma. Para ello, compartimos el siguiente gráfico con el resumen de los países de origen identificados.

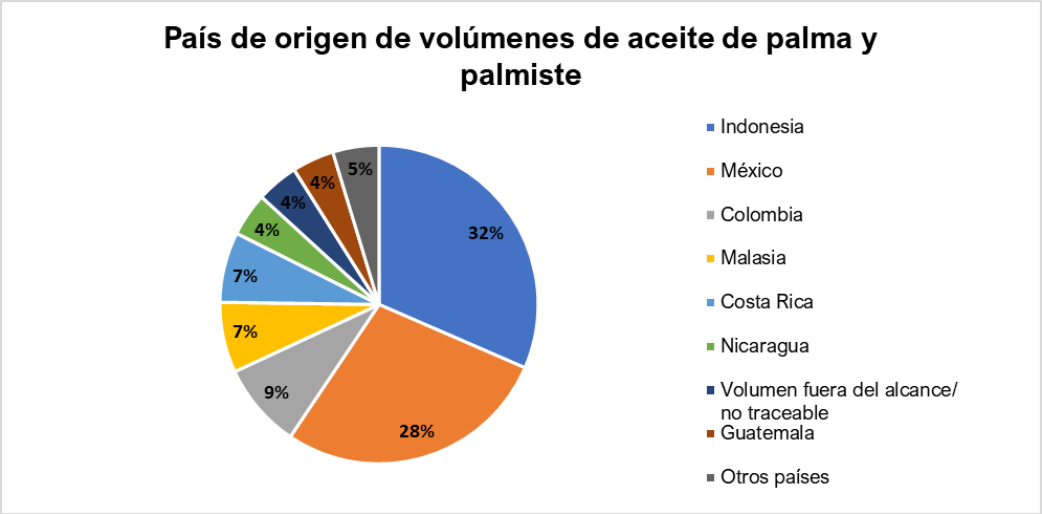


Ilustración 2. País de origen de los volúmenes de aceite de palma y aceite de palmiste[6]

Aceite de palma indirecta

El ejercicio de trazabilidad para el aceite de palma indirecta[7] se llevará a cabo durante la segunda mitad del año, por lo que los resultados serán compartidos en nuestro Reporte de Progreso de diciembre. Mientras tanto, los resultados del ejercicio anterior están disponibles en el Reporte de Progreso publicado en diciembre de 2024Esto responde a que, al igual que nosotros, nuestros proveedores también realizan sus ejercicios de trazabilidad en la primera mitad del año.

[4] Porcentaje calculado sobre el 100% del volumen de aceite de palma directa. Fuente: Ejercicio de trazabilidad 2025 (FY2024).

[5] Porcentaje calculado sobre el 100% del volumen de aceite de palma directa. Fuente: Ejercicio de trazabilidad 2025 (FY2024).

[6] Porcentaje calculado sobre el 100% del volumen de aceite de palma directa. Fuente: Ejercicio de trazabilidad 2025(FY2024)

[7] Aceite de palma incorporado en otros ingredientes de los que nos abastecemos como son chocolates, emulsificantes, entre otros.

02 Relacionamiento con proveedores para el abastecimiento sostenible

Como se señala en nuestro Plan de Acción, una de nuestras prioridades es establecer una comunicación clara con nuestros proveedores sobre las expectativas que orientan nuestro compromiso con un abastecimiento responsable de aceite de palma. Parte esencial de este esfuerzo es monitorear su progreso y comprender el nivel de madurez que tienen en materia de sostenibilidad. Estas expectativas están alineadas con los principios del Consumer Goods Forum (CGF, por sus siglas en inglés).

Para dar seguimiento a nuestro compromiso, evaluamos anualmente a nuestros proveedores a través de la encuesta EPI (Engagement for Policy Implementation). En esta ocasión, analizamos a seis de ellos para identificar sus avances y áreas de mejora. Utilizamos una herramienta basada en estándares reconocidos por la industria, que asigna una puntuación y clasifica a los proveedores en distintas categorías de acuerdo con su desempeño. Tras esta evaluación, ofrecemos una retroalimentación y seguimiento personalizado para apoyarlos en su proceso de mejora continua, esperando que este esfuerzo se refleje positivamente en su próxima evaluación.

Estas estrategias las llevamos a cabo tanto para nuestros proveedores de aceite de palma directa como a los proveedores de aceite de palma indirecta. Considerando la evaluación de este año y la de 2024, cubrimos a 84% de nuestro volumen de aceite de palma directa[8] y a 49% de nuestro aceite de palma indirecta[9]. Es importante mencionar que, al día de hoy, hemos evaluado a proveedores de aceite de palma directo que representan el 96% de nuestro volumen[10] (2022, 2023 y/o 2024). Cabe destacar que las expectativas del sector en materia de sustentabilidad se encuentran en constante evolución; por ello el cuestionario es revisado y ajustado anualmente. Los ajustes pueden influir en las variaciones de puntaje entre ciclos de evaluación. A pesar de ello, mantenemos una estructura clara de categorías de desempeño para facilitar la interpretación de los resultados:

Categoría de desempeño	Puntuación general obtenida en el EPI
Alto	85%-100%
Medio	50%-84%
Bajo	49%-0%

Tabla 2. Categorías de desempeño establecidas por los puntajes de EPI

Aceite de palma directa

Considerando las categoría de desempeño descritas en la Tabla 2, los resultados de los cinco proveedores que hicieron la encuesta en 2024 fueron los siguientes:

[8] Fuente: Información de trazabilidad 2025 (FY2024)

[9] Fuente: Información consolidada de compras 2025 (FY2024)

[10] Fuente: Información de trazabilidad 2025 (FY2024)

Categoría de desempeño EPI	2024
Alto	0 proveedores
Medio	4 proveedores
Bajo	1 proveedor

Tabla 1. Número de proveedores de acuerdo con las categorías de desempeño

De los cinco proveedores evaluados en 2024

- Tres proveedores mejoraron su puntuación, al compararlos contra la última encuesta que habían respondido, aunque se mantuvieron en la misma categoría de desempeño.
- Un proveedor bajó su desempeño respecto a su evaluación anterior.
- Un proveedor mantuvo su mismo desempeño.

La siguiente tabla gráfica muestra los volúmenes que se encuentran cubiertos bajo mecanismos que consideramos relevantes para avanzar en nuestros compromisos NDPE. Esto considerando la información de los proveedores evaluados el año pasado, y la última evaluación disponible hecha a los proveedores que participarán este año.

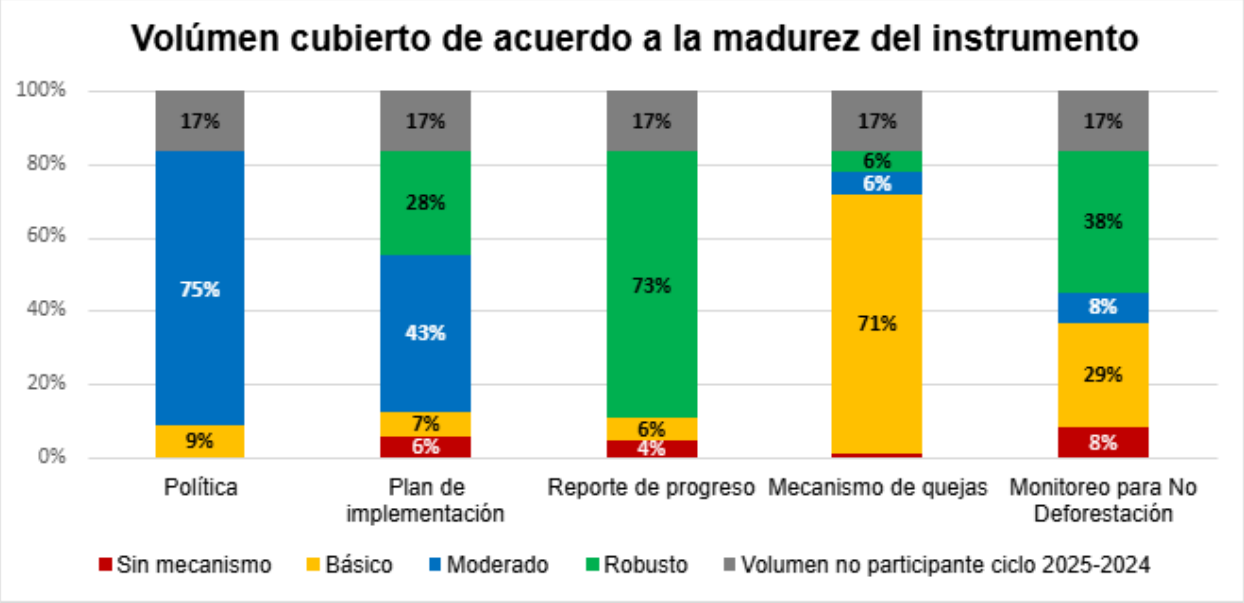


Ilustración 3. Volúmenes de proveedores de aceite de palma directa cubierta por mecanismos NDPE, de acuerdo con el nivel de madurez[11]

Aceite de palma indirecta

Como parte del seguimiento que realizamos también a nuestros principales proveedores con ingredientes que contienen aceite de palma, en 2024 evaluamos a uno de ellos. De acuerdo con los resultados obtenidos en el cuestionario EPI, el proveedor tiene un desempeño bajo. No

[11] Porcentaje calculado sobre el 100% del volumen de aceite de palma directa. Fuente: Ejercicio de trazabilidad 2025(FY2024).

obstante es importante mencionar que aumentó su puntaje con respecto a 2022 que fue la última vez que fue evaluado.

A continuación, se presentan los resultados correspondientes a algunas de las categorías clave del EPI. La gráfica muestra los volúmenes[12] que se encuentran cubiertos de acuerdo con el desempeño de nuestros proveedores evaluados en 2024 y los que participarán en este año, tomando en consideración su última evaluación disponible.

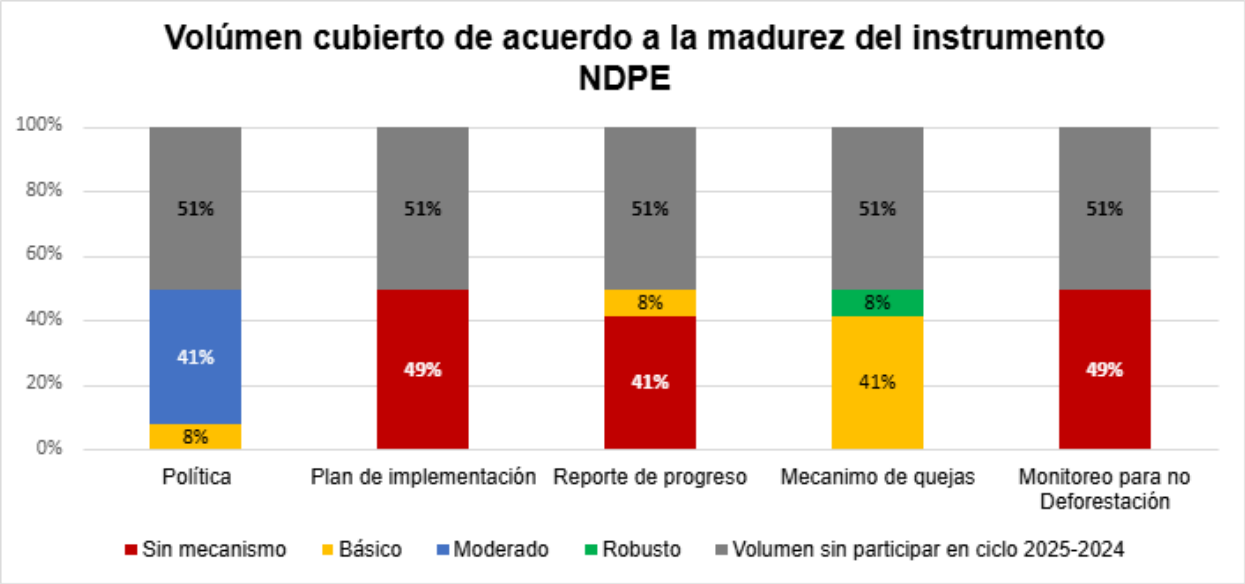


Ilustración 4. Volúmenes de proveedores de aceite de palma indirecta cubierta por mecanismos NDPE, de acuerdo con su nivel de madurez[13]

03 Monitoreo para una cadena libre de deforestación

Para medir nuestro avance hacia una cadena libre de aceite de palma libre de deforestación monitoreamos satelitalmente parte de nuestra cadena de suministro. La herramienta que utilizamos es Starling, en alianza con Earthworm Foundation quien hace el análisis. La metodología empleada para determinar el estatus de nuestros volúmenes puede consultarse aquí.

Como parte de este proceso, clasificamos los volúmenes en tres categorías:

- **Verde**: Volumen confirmado como libre de deforestación;
- **Amarilla:** Volumen del cual no se cuenta con información trazabilidad a plantación para completar el análisis y el monitoreo satelital; y
- **Roja:** Volumen que podría estar vinculado a potencial deforestación.

[12] Porcentaje calculado sobre el 100% del volumen de aceite de palma indirecta. Fuente: Información consolidada de compras 2025 (FY2024)

[13] Porcentaje calculado sobre el 100% del volumen de aceite de palma indirecta. Fuente: Información consolidada de compras 2025 (FY2024)

Como hemos mencionado, es a través de Starling que realizamos este análisis con la totalidad de nuestros volúmenes de aceite de palma directa, y de acuerdo con el último reporte disponible (Q4 2024)[14].

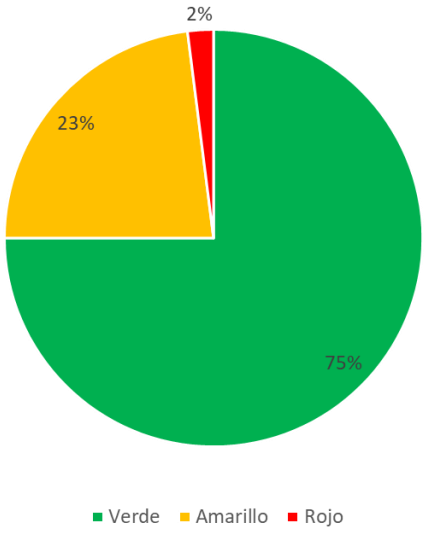


Ilustración 5. Resultado del análisis de nuestros volúmenes sobre libre de deforestación.

Como podemos observar en el gráfico anterior el 75% de nuestro volumen se encuentra en la categoría verde, lo que representa un incremento del 15% respecto a junio de 2024. Un 23% está clasificado como amarillo, y el 2% en la categoría roja.

En referencia a nuestros volúmenes categorizados como rojos, Grupo Bimbo sigue el "Árbol de Decisión de Alertas" (de acuerdo con la metodología Earthworm Foundation - DCF) para identificar, validar y clasificar alertas de deforestación en nuestras zonas de abastecimiento de aceite de palma. Es decir, Starling y Earthworm Foundation realizan un análisis para determinar la validez y categoría de cada alerta. Posteriormente, Grupo Bimbo colabora con sus principales proveedores para comprender el contexto de cada caso y apoyar el desarrollo de las investigaciones correspondientes. Actualmente, continuamos dando seguimiento a las quejas más significativas, con un involucramiento activo para abordar las causas, establecer responsabilidades y definir acciones necesarias.

En el caso de aceite de palma indirecta también evaluamos el 100% de nuestro volumen[15], de los cuales, el 53% del volumen es identificado como libre de deforestación, 45% sin suficiente información (amarilla) y 2% en la categoría roja.

Por otra parte, otras de las herramientas que utilizamos para analizar nuestra cadena de suministro en términos de deforestación, son los perfiles NDPE IRF. Estos perfiles nos permiten entender el nivel de avance de nuestros proveedores en sus cadenas de suministro respecto a los compromisos NDPE. Esta información es solicitada a nuestros proveedores en la segunda mitad del año por lo que los resultados de ese ejercicio estarán disponibles en nuestro reporte al

[14] Volúmenes asociados a la trazabilidad 2024 (FY2023)

[15] Volúmenes asociados a la trazabilidad 2024 (FY2023)

final del año. Es posible revisar nuestros últimos resultados en él Reporte de Progreso de diciembre 2024.

04 Iniciativas de transformación en campo

En Grupo Bimbo creemos que una cadena de suministro sostenible es clave por lo que participamos activamente en dos iniciativas de transformación que impulsan mejoras ambientales y sociales en unas de las zonas de donde obtenemos nuestras materias primas. Estas iniciativas, seleccionadas por su importancia para Grupo Bimbo. Junto con otras empresas, cofinanciamos estos dos proyectos que promueven tres objetivos clave: proteger los bosques, fortalecer los derechos laborales y respaldar a los pequeños productores.

A continuación, presentamos un resumen de las principales actividades realizadas durante la primera mitad del año como parte de este compromiso colectivo.

Chiapas

Esta iniciativa se enfoca en cuatro ejes de acción: mejorar las prácticas en la cadena de suministro, conservar y restaurar el ecosistema, fortalecer la resiliencia de los productores locales y promover una agricultura más respetuosa con el medio ambiente.

1) **Transformación de la cadena de suministro**



Durante el primer trimestre se llevaron a cabo dos reuniones de seguimiento con un molino social para acordar el cronograma de trabajo 2025 y dar continuidad a las Políticas de Sostenibilidad (PS) y Programa de Abastecimiento Responsable (PAR). En estas reuniones participaron integrantes de la directiva y del área de sostenibilidad, con el objetivo de discutir y alinear el programa de trabajo para el año.

Es importante mencionar que hoy en día este molino reconoce que, tanto su Política de Sostenibilidad como su Programa de Abastecimiento Responsable son instrumentos rectores para avanzar sus compromisos de sostenibilidad. Esto representa un avance en la implementación de políticas, así como un resultado remarcable de esta iniciativa de transformación.

2) Restauración y protección del ecosistema

Durante el primer trimestre del año se entablaron reuniones con la Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas (CONANP) y otra organización de la sociedad civil para generar un plan de trabajo que permita avanzar en los procesos de restauración y conservación de los ecosistemas dentro de la Reserva de la Encrucijada, así como seguimiento al plan de reconversión productiva y eliminación de palma dispersa dentro de la zona núcleo de la Reserva. Como parte de ese plan, se acordó implementar acciones de reconversión productiva en 30 hectáreas distribuidas en 2 localidades: Las Lauras y El Herrado.

3) Productores resilientes



Earthworm Foundation ha establecido alianzas con otras organizaciones de la sociedad civil para colaborar en el proyecto de paisaje. Por ejemplo, en colaboración con una ONG se ha conversado con la comunidad de “El Herrado” para escalar la experiencia de reconversión productiva teniendo el acercamiento con dos palmicultores con los que se ha empezado a realizar Planes Integrales de Parcela (PIP) con enfoque en Reconversión Productiva y de esta forma, poder dar cumplimiento al Programa de manejo de la Reserva. En la misma comunidad se dio capacitación a tres productores para elaborar fertilizantes orgánicos.

Dando seguimiento al grupo de diversificación de cacao se realizó una reunión a inicios del año de planeación de actividades con 8 productores de Palma-Cacao y se llevó a cabo un taller de buenas prácticas en cacao con 4 productores.

4) Agricultura ecológica

Se realizo un intercambio de experiencia entre el grupo de Palmicultores-Cacaoteros con un grupo de Palmicultores que se encuentran implementando prácticas agroecológicas, con el objetivo de difundir estas mejores prácticas y las propias experiencias de los productores sobre su proceso de transición.



Guatemala

Como parte de nuestro compromiso con el abastecimiento responsable, hemos identificado a Guatemala como una zona clave dentro de nuestra cadena de suministro de aceite de palma en Latinoamérica. En esta región, persisten retos importantes relacionados con el respeto a los derechos humanos y las condiciones laborales, lo cual representa una oportunidad para impulsar mejoras estructurales en el sector. Con este propósito, decidimos co-financiar una iniciativa impulsada por Earthworm Foundation, en coordinación con GREPALMA, la gremial de productores de palma en el país. Este esfuerzo colectivo busca elevar los estándares sociales de la industria palmera y fortalecer la confianza entre las empresas y sus grupos de interés.

Esta iniciativa busca fortalecer las capacidades institucionales del sector y mejorar las prácticas empresariales en derechos humanos. Las acciones se enfocan tanto en empresas asociadas como no asociadas a GREPALMA, y se desarrollan mediante una estrategia que contempla dos principales líneas de acción con las cuales se busca consolidar cambios sostenibles a largo plazo.

1) A nivel de proveedores: Con empresas de acuerdo con sus necesidades específicas.

En esta primera mitad del año, la iniciativa se concentró en realizar una visita a un proveedor sobre debida diligencia de prácticas sociales, ambientales y laborales. A partir de esta visita se emitieron recomendaciones para que la empresa elabore su Plan de Acción que le permita atender dichas recomendaciones.



2) A nivel del Sector (Directamente con GREPALMA): Las empresas de palma aceitera reciben capacitación en temas relevantes de abastecimiento responsable.

A nivel del sector, este año se ha estado trabajando en el desarrollo de una plataforma de aprendizaje en línea para la creación de capacidades en el sector de palma de aceite. Algunas temáticas que se consideran para esta plataforma son sobre debida diligencia y sobre regulaciones de la Unión Europa y estadounidense.

05 Mecanismo de quejas

En Grupo Bimbo contamos con un proceso para atender quejas vinculadas con el abastecimiento responsable de nuestras materias primas. Puedes conocer más sobre este procedimiento en el siguiente enlace.

06 Transparencia y comunicación

En el reporte de progreso de diciembre compartiremos las actualizaciones correspondientes a las actividades hechas durante la segunda mitad del año.